

# GROUPE SOLUTIONS D'AFFAIRES

Cliquez sur les bulles pour accéder aux troussees médias

Le Groupe Les Affaires permet de rejoindre

**816 000 individus**<sup>1</sup>

avec ses différentes plateformes par publication.

Le Groupe Finance permet de rejoindre les professionnels en placement au Canada.

Plus de **211 500\*** amis / followers sur nos différents médias sociaux



\* Novembre 2018

- 1** Depuis près de 90 ans, la publication met en avant les acteurs économiques du Québec et traite des enjeux économiques autant sur la scène nationale que sur la scène internationale.
- 2** LE site Web de la communauté d'affaires québécoise. *Lesaffaires.com* filtre et synthétise l'information d'affaires en continu pour présenter, en temps réel, l'essentiel de ce que la communauté d'affaires doit savoir.
- 3** Le magazine explore tous les concepts liés aux **finances personnelles**, afin d'outiller les familles ayant des revenus moyens à élevés.
- 4** Les **Événements Les Affaires** proposent des **solutions concrètes à des enjeux commerciaux bien précis**. Ils permettent également aux décideurs de découvrir les personnalités influentes qui font bouger l'économie du Québec.
- 5** *Finance et Investissement* informe les **professionnels du placement francophones** sur les acteurs, les produits, les tendances et les technologies du secteur des services financiers du Québec et du Canada.
- 6** *Investment Executive* est, au Canada, la **publication de référence** des représentants de courtiers en valeurs mobilières, des conseillers en épargne collective, des planificateurs financiers, des banquiers personnels et des conseillers en assurance.
- 7** Un **guichet unique** pour bâtir et exécuter des stratégies de contenu et de diffusion qui répondent à vos besoins spécifiques.
- 8** *Acquization.biz* met en relation de façon confidentielle et efficace les **vendeurs et les acheteurs d'entreprises**. Son objectif est de générer des contacts d'affaires qualifiés afin d'aider la communauté d'affaires du Québec à vendre ou à acheter des entreprises, sans aucune commission.

## les affaires

- 26 éditions par année
- 432 000 lecteurs<sup>3</sup>
- La publication francophone avec la plus forte proportion de professionnels et dirigeants d'entreprises au Québec (37%)<sup>3</sup>

## lesaffaires.com

- 602 500 utilisateurs par mois<sup>2</sup>
- 2 703 500 pages vues par mois<sup>2</sup>
- La publication francophone avec la plus forte proportion de professionnels et dirigeants d'entreprises au Québec (42%)<sup>4</sup>

## lesaffaires plus

- Le seul magazine du Québec entièrement consacré aux finances personnelles.
- 4 éditions par année
- Lecteurs ayant les revenus personnels et familiaux moyens les plus élevés au Québec<sup>3</sup>

## la | Événements lesaffaires

- Plus de 50 événements par année
- 10 000 participants par année
- 62% sont des décideurs en entreprise
- **Commandites et intégration** lors des événements

## FI FINANCE ET INVESTISSEMENT

- 16 éditions par année
- 23 552 lecteurs | 38 000 visiteurs uniques<sup>2</sup>
- Revenu familial moyen : 145 000 \$
- Valeur nette moyenne du portefeuille d'épargne : 589 000 \$

## IE INVESTMENT EXECUTIVE

- 16 éditions par année
- 73 346 lecteurs
- 61 000 visiteurs uniques<sup>2</sup>
- Revenu familial moyen : 202 000 \$
- Valeur nette moyenne du portefeuille d'épargne : 870 000 \$

## Service de contenu

lesaffaires la | Événements lesaffaires FI IE

- Contenu sur mesure
- Service clé en main
- Nombreux formats
- Diffusion multicanale

## Acquization.biz

- 95 000 membres
- 26 000 visiteurs uniques par mois
- 260 000 pages vues par mois

tc • MEDIA

GROUPE SOLUTIONS D'AFFAIRES  
BUSINESS SOLUTIONS GROUP

Sources :

- 1 : Vividata Automne 2018, Canada, 18+ Imprimé/Numérique
- 2 : Google Analytics - moyenne 3 mois (Juillet à septembre 2018)
- 3 : Vividata Automne 2018, Québec 18+ - Imprimé
- 4 : Vividata Automne 2018 18+, Numérique dernier mois