

GROUPE SOLUTIONS D'AFFAIRES

Cliquez sur les bulles pour accéder aux troussees médias

Le Groupe Les Affaires permet de rejoindre

861 000 individus¹

avec ses différentes plateformes par publication.

Le Groupe Finance permet de rejoindre les professionnels en placement au Canada.

Plus de **198 200*** amis / followers sur nos différents médias sociaux



* Mai 2018

- 1** Depuis près de 90 ans, la publication met en avant les acteurs économiques du Québec et traite des enjeux économiques autant sur la scène nationale que sur la scène internationale.
- 2** LE site Web de la communauté d'affaires québécoise. *Lesaffaires.com* filtre et synthétise l'information d'affaires en continu pour présenter, en temps réel, l'essentiel de ce que la communauté d'affaires doit savoir.
- 3** Le magazine explore tous les concepts liés aux **finances personnelles**, afin d'outiller les familles ayant des revenus moyens à élevés.
- 4** Les **Événements Les Affaires** proposent des **solutions concrètes à des enjeux commerciaux bien précis**. Ils permettent également aux décideurs de découvrir les personnalités influentes qui font bouger l'économie du Québec.
- 5** *Finance et Investissement* informe les **professionnels du placement francophones** sur les acteurs, les produits, les tendances et les technologies du secteur des services financiers du Québec et du Canada.
- 6** *Investment Executive* est, au Canada, la **publication de référence** des représentants de courtiers en valeurs mobilières, des conseillers en épargne collective, des planificateurs financiers, des banquiers personnels et des conseillers en assurance.
- 7** Un **guichet unique** pour bâtir et exécuter des stratégies de contenu et de diffusion qui répondent à vos besoins spécifiques.
- 8** *Acquizion.biz* met en relation de façon confidentielle et efficace les **vendeurs et les acheteurs d'entreprises**. Son objectif est de générer des contacts d'affaires qualifiés afin d'aider la communauté d'affaires du Québec à vendre ou à acheter des entreprises, sans aucune commission.

les affaires

- 28 éditions par année
- 424 000 lecteurs¹
- La publication francophone avec la plus forte proportion de professionnels et dirigeants d'entreprises au Québec (40%)³

lesaffaires.com

- 823 000 utilisateurs par mois²
- 6 000 000 pages vues par mois²
- La publication francophone avec la plus forte proportion de professionnels et dirigeants d'entreprises au Québec (49%)³

lesaffaires plus

- Le seul magazine du Québec entièrement consacré aux finances personnelles.
- 4 éditions par année
- Lecteurs ayant les revenus personnels et familiaux moyens les plus élevés au Québec³

la | Événements les affaires

- Plus de 50 événements par année
- 6 000 participants par année
- 62% sont des décideurs en entreprise
- **Commandites et intégration** lors des événements

FI FINANCE ET INVESTISSEMENT

- 16 éditions par année
- 23 552 lecteurs | 38 000 visiteurs uniques²
- Revenu familial moyen : 145 000 \$
- Valeur nette moyenne du portefeuille d'épargne : 589 000 \$

IE INVESTMENT EXECUTIVE

- 16 éditions par année
- 73 346 lecteurs
- 61 000 visiteurs uniques²
- Revenu familial moyen : 202 000 \$
- Valeur nette moyenne du portefeuille d'épargne : 870 000 \$

Service de contenu

lesaffaires | la | Événements lesaffaires | FI | IE

- Contenu sur mesure
- Service clé en main
- Nombreux formats
- Diffusion multicanale

Acquizion.biz

- 95 000 membres
- 26 000 visiteurs uniques par mois
- 260 000 pages vues par mois

Sources :
 1 : Vividata Printemps 2018, Canada, 12+ Imprimé/Numérique
 2 : Google Analytics - moyenne 3 mois (Janvier à mars 2018)
 3 : Vividata Printemps 2018, Québec 18+ - Imprimé
 4 : Vividata Printemps 2018 18+, Numérique dernier mois